

LA FONDATION PADI AWARE

FAQ



PADI AWARE

F O U N D A T I O N TM

Du Projet AWARE à la Fondation PADI AWARE

Project AWARE® et PADI® partagent un riche partenariat qui s'étend sur plus de 30 ans, créant ainsi une véritable et unique voix pour la protection du monde sous-marin.

Afin d'approfondir notre partenariat et notre engagement envers la conservation, nous faisons évoluer la relation entre PADI et le Projet AWARE pour introduire la nouvelle Fondation PADI AWARE. Conscients que nous sommes plus forts ensemble, nous nous engageons à exploiter le potentiel collectif des membres PADI et des sympathisants du projet AWARE, en faisant de la communauté mondiale des plongeurs PADI des leaders du mouvement de protection des océans.



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

Contenu

1. Pourquoi le projet AWARE devient-il la Fondation PADI AWARE ?
2. Qu'est-ce qui va changer et qu'est-ce qui va rester dans la transition entre le Project AWARE et PADI AWARE ?
3. Qu'advient-il des programmes existants du projet AWARE ?
4. Les objectifs de conservation vont-ils changer ?
5. Qu'est-ce que cela signifie pour les partenaires 100% AWARE ou pour les membres PADI qui ont reçu la distinction Green Star ?
6. Comment la Fondation PADI AWARE sera-t-elle financée et qu'advient-il de toutes les donations précédentes ?
7. Pourquoi devrais-je faire un don à la Fondation PADI AWARE ?
8. Quelles seront les plateformes de communication de la Fondation PADI AWARE ?
9. Où puis-je avoir accès au logo PADI AWARE et aux ressources marketing ?



Q1: Pourquoi le Projet AWARE devient-il la Fondation PADI AWARE ?

A: Pour faire évoluer notre partenariat, augmenter notre impact sur la conservation et rejoindre officiellement la mission de PADI de créer un milliard de Porteurs du flambeau pour protéger l'océan. La nouvelle Fondation PADI AWARE combine les forces de PADI en chiffres (un réseau de plus de 128,000 Professionnels PADI à travers le monde) à celles du Projet AWARE en matière de conservation (30 ans de développement de programmes et d'expertise politique). La mission de PADI, travaillant conjointement avec les programmes de conservation de PADI AWARE, engagera et activera une communauté mondiale de Porteurs du flambeau à une échelle sans précédent.

Q2: Ce qui changera et ce qui restera dans la transition entre le Project AWARE et PADI AWARE ?

A: La Fondation PADI AWARE conservera légalement son statut d'organisme public à but non lucratif et continuera à fonctionner comme une organisation caritative mondiale pour la conservation de l'océan. Il y aura une meilleure intégration de ses opérations, de sa collecte de fonds et de son image de marque avec PADI, ce qui permettra à l'organisation d'avoir une plus grande stabilité financière, une plus grande portée communautaire et une plus grande variété de programmes.

Q3: Qu'advient-il des programmes existants du Project AWARE ?

A: La Fondation PADI AWARE s'appuiera sur les trois décennies de travail effectuées par le Project AWARE. Les programmes et les campagnes tels que Adopt a Dive Site, 100% AWARE, Shark and Rays et Dive Against Debris continueront avec un programme global dédié à la nouvelle mission de l'organisation qui est d'encourager les actions locales pour un impact global. Pour soutenir cet engagement, la Fondation PADI AWARE lancera un programme de subventions communautaires en juin, visant à fournir des ressources aux communautés locales pour participer, éduquer et plaider pour la protection de l'océan. Bénéficiant d'une plus grande notoriété sous la marque PADI, PADI AWARE va également étendre et développer de nouveaux programmes de conservation et des cours sur le changement climatique, la perte d'habitat marin et la protection des espèces vulnérables.

Q4: Les objectifs de conservation vont-ils changer ?

A: Le travail de conservation de la Fondation PADI AWARE continuera à être soutenu par la stratégie du Projet AWARE pour un océan propre et sain. Tous les programmes menés dans ce cadre soutiendront la mise en œuvre par les pays des engagements pris dans le cadre des Objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier l'Objectif 14 - La vie sous l'eau. En unissant leurs forces, le partenariat entre PADI et la Fondation PADI AWARE établira des objectifs de conservation communs dans le cadre de notre vision commune pour atteindre l'équilibre entre l'humanité et l'océan.

Q5: Qu'est-ce que cela signifie pour les partenaires 100% AWARE ou les membres de PADI Retail et Resort qui ont reçu la distinction Green Star ?

A: Le programme 100% AWARE et le prix Green Star seront remis en place avec des objectifs de conservation renforcés. De plus amples informations seront communiquées sur ces deux initiatives au cours des troisième et quatrième trimestres 2021.

Q6: Comment la Fondation PADI AWARE sera-t-elle financée et qu'advient-il de toutes les donations précédentes ?

A: La Fondation PADI AWARE continuera à dépendre fortement du soutien des dons de particuliers. PADI renforce son engagement en soutenant financièrement les opérations et le travail de la Fondation PADI AWARE. Tous les dons générés dans le cadre du projet AWARE ont aidé à établir des programmes permanents qui ont eu un impact notable sur la conservation. Ces programmes fondamentaux, tels que Dive Against Debris, continueront à évoluer en tant que moteurs principaux pour les objectifs de conservation établis dans PADI Blueprint pour l'Action Océanique.



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAFE THE OCEAN.™

Q7: Pourquoi devrais-je faire un don à la Fondation PADI AWARE ?

A: La Fondation nouvellement créée restera la seule organisation environnementale à but non lucratif qui se consacre exclusivement à l'exploitation du potentiel unique de la communauté mondiale des plongeurs pour obtenir des résultats tangibles en matière de conservation, tant au niveau local que mondial. Le soutien de nos donateurs permet à la Fondation d'apporter des changements systémiques par le biais d'actions de conservation, de la science citoyenne et d'initiatives de plaidoyer visant à répondre aux menaces océaniques les plus urgentes telles que les débris marins, le changement climatique, la destruction de l'habitat et la protection des espèces vulnérables.

Q8: Quelles seront les plateformes de communication de la Fondation PADI AWARE ?

A: Tout le contenu relatif au projet AWARE sera transféré et intégré au site Web PADI, tandis que le site actuel projectaware.org sera progressivement supprimé au cours de l'année à venir. La Fondation PADI AWARE conservera une URL unique, des canaux de médias sociaux indépendants et une identité propre au sein du paysage de la marque PADI. La conservation, les témoignages et le contenu spécifique de la Fondation PADI AWARE seront intégrés dans les sections pertinentes de la plateforme de conservation PADI. Les supports pédagogiques existants ainsi que les supports de marketing et de communication seront mis à jour, renommés ou remplacés par la nouvelle identité de la marque Fondation PADI AWARE.

Q9: Où puis-je accéder aux logos et aux ressources marketing de PADI AWARE ?

A: La boîte à outils de marketing de la Fondation PADI AWARE comprendra les nouvelles lignes directrices de l'identité de la marque, les logos approuvés et les nouvelles ressources de marketing à utiliser à la place de la documentation précédente du Projet AWARE. La boîte à outils sera téléchargée sur le site PADI Pros et partagée avec les membres PADI via le Centre de Ressources de Marketing et d'autres moyens de communication PADI.

